

## **MASTER THESIS**

**Titel:**

**Markenmanagement in der Dienstleistung  
von Technologie-Transfer-orientierten Institutionen**

**Kurzbeschreibung / Zielsetzung:**

Ausgehend von einer gründlichen Recherche von relevanten Institutionen in Deutschland und international ist – gestützt auf eine wissenschaftliche Methode – eine Einstufung von ITTM vorzunehmen und ein Aktionsplan (mit den erforderlichen Ressourcenschätzungen) zur Verbesserung des Markenmanagements zu erarbeiten.

Prof. Dr.-Ing. Nicolas P. Sokianos

---